

泉州职业技术大学 2020-2021 学年

本科教学质量报告



目录

一、本科教学基本情况.....	2
(一) 人才培养目标(学校总目标定位)	2
(二) 本科专业设置情况.....	2
(三) 全日制在校学生情况及本科生所占比例(在校生)	3
(四) 本科生源质量情况.....	6
二、师资与教学条件.....	7
(一) 师资队伍情况.....	7
(二) 教学条件情况.....	7
三、教学建设与改革.....	10
(一) 专业建设与人才培养模式改革.....	10
(二) 课程建设与改革.....	15
(三) 教材建设教学模式改革.....	16
(四) 课堂教学规模.....	16
(五) 实践教学改革与创新.....	16
(六) 创新创业教育.....	17
四、专业人才培养能力.....	18
(一) 人才培养定位与社会人才需求.....	18
(二) 人才培养方案修订和执行.....	18
(三) 专业基本教学条件建设.....	19
(四) “立德树人”专业人才培养.....	20
(五) 教学管理与学风建设.....	24
(六) 创新创业能力培养.....	24
(七) 职业培训能力水平.....	25
(八) 科研能力水平(科研处)	27
五、教学质量保障体系	29
(一) 落实教学中心地位.....	29
(二) 加强教学质量监控.....	29
(三) 闭环式诊断与改进.....	29
六、学生学习成效.....	30
(一) 学风建设与学习满意度.....	30
(二) 学生获奖情况.....	30
七、社会评价.....	31
八、特色与发展.....	32
(一) 构建“海丝文化”非遗教育体系.....	32
(二) 课程体系重构.....	33
(三) 建设实体产业学院.....	35
九、挑战与对策.....	36
(一) 职业本科教育改革试点面临的挑战.....	36
(二) 职业教育本科改革试点的对策.....	36

一、本科教学基本情况

（一）人才培养目标（学校总目标定位）

学校以“产业伙伴型大学”办学定位和“创业者的摇篮”育人定位，结合学校办学沉淀和优势特色，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向；健全德技并修、工学结合的育人机制。将思想政治教育与创新创业教育贯穿于人才培养的全过程，探索设计以服务区域产业为导向，以培养学生胜任职业岗位（群）工作与可持续性发展为目标，以应用为主旨构建专业课程体系，培养德智体美劳全面发展，具有较高人文素养、实践能力和创新创业能力的高层次技术技能人才。

学校加快实现从专科层次职业学校向本科层次职业学校的转型升级，创新发展本科层次职业教育，扎根晋江、立足泉州、服务福建，坚持专业建设对接区域产业集群，深化校地、校企合作，完善人才培养体系。并根据自身特点和人才培养的需要，主动与具备条件的企业在人才培养，技术创新、就业创业、社会服务、文化传承等方面开展合作，提升职业教育影响力。

（二）本科专业设置情况

学校贯彻落实《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》等文件精神，以主动服务地方经济社会发展为宗旨，坚持结构合理、资源共享理念，统筹规划，调整学科专业布局、构建专业集群、突出重点及特色专业，采取错位发展策略，实现学科门类协调、专业类别协调。以校企深度融合为手段，加强专业内涵建设，夯实专业基础，促进可持续发展；构建以工科为主，管理学、艺术学、教育学等学科交叉融合的专业群体系，实现专业建设跨越式发展。

截至2021年9月30日，学校有在校生专业共计40个，本科专业15个，其中5个专业招收专升本学生，25个专科专业，在校生10263人；学校设置的如油气储运技术、石油化工技术等专业，填补省内紧缺人才培养的专业空白，构成与地方产业发展紧密对接的专业体系。本科专业设置情况一览表详见表1。

表1 本科专业设置情况一览表

序号	专业名称	专业代码	所属单位名称	专业设置年份	2021年是否招生	学制	授予学位门类
1	汽车服务工程技术	300203	中营汽车学院	2019	是	4	工学
2	机械设计制造及自动化	260101	智能制造学院	2019	是	4	工学
3	计算机应用工程	310201	国科数字产业学院	2019	是	4	工学
4	计算机应用工程 (专升本)	310201	国科数字产业学院	2021	是	2	工学

5	软件工程技术	310203	国科数字产业学院	2020	是	4	工学
6	油气储运工程	220401	能源学院	2019	是	4	工学
7	建筑工程	240301	人居环境学院	2019	是	4	工学
8	建筑工程 (专升本)	240301	人居环境学院	2021	是	2	工学
9	电子商务	330701	商学院	2019	是	4	管理学
10	电子商务 (专升本)	330701	商学院	2021	是	2	管理学
11	大数据与财务管理	330301	商学院	2019	是	4	管理学
12	大数据与财务管理 (专升本)	330301	商学院	2021	是	2	管理学
13	大数据与会计	330302	商学院	2020	是	4	经济学
14	学前教育	370101	文化旅游与体育学院	2019	是	4	教育学
15	学前教育 (专升本)	370101	文化旅游与体育学院	2021	是	2	教育学
16	休闲体育	370302	文化旅游与体育学院	2020	是	4	教育学
17	酒店管理	340102	文化旅游与体育学院	2021	是	4	管理学
18	数字媒体艺术	350103	艺术传媒学院	2019	是	4	艺术学
19	服装与服饰设计	350105	艺术传媒学院	2019	是	4	艺术学
20	工艺美术	350101	艺术传媒学院	2020	是	4	艺术学

(三) 全日制在校学生情况及本科生所占比例

2021年泉州职业技术大学面向全国7个省份招生本专科学学生。今年新增1个本科专业，为酒店管理专业，新增一个专科专业为休闲体育专业，共有14个本科专业，14个专科专业招生，2021年首次面向福建省高职院校招收专升本批次学生。

2021年14个本科专业共有2000个招生计划，共录取1987人，面向省内计划招收1782人、录取1769人，报到1664人，报到率达94.06%。面向省外计划招收218人，共录取218人，报到186人，报到率为85.32%，与去年略有提升。在继续面向浙江省、广东省、山东省、河南省、四川省、江西省，新增面向海南省招生招收本科批次学生。其中浙江省、海南省的录取率、报到率均达100%，河南省报到率88.57%，江西省报到率86%。省外计划完成率比去年同比增长1.6个百分点。

2021年首次面向福建省高职院校招收专升本批次考生，共700个计划，最

终录取完成 611 人，报到 496 人。报到率为 81.18%。构建了中职-高职-职业本科一体化的职业教育体系。

2020-2021 学年我校全日制本科分布在 7 个二级学院的 10 个专业(详见表 2)。

表 2 泉州职业技术大学本科全日制在校生分专业学生数

序号	学院名称	专业名称	层次	人数	学院本科专业学生占比 (%)	全校本科生占比 (%)
1	中营汽车学院	汽车服务工程技术	本科	283	40.71%	57.99%
2		汽车制造与试验技术	专科	412		
3		新能源汽车技术	专科			
4		汽车检测与维修技术	专科			
5	智能制造学院	机械设计制造及自动化	本科	489	54.27%	
6		机械制造及自动化	专科	412		
7		机电一体化技术	专科			
8		电子信息工程技术	专科			
9		计算机应用技术	专科			
11	国科数字产业学院	计算机应用工程	本科	924	100.00%	
12		软件工程技术	本科			
14	能源学院	油气储运工程	本科	326	65.72%	
15		油气储运技术(二元制)	专科	170		
16		石油化工技术	专科			
18	人居环境学院	建筑工程	本科	488	30.61%	
19		建筑室内设计	专科	1106		
20		建筑工程技术	专科			
21		工程造价	专科			
22		环境艺术设计	专科			
24	商学院	大数据与财务管理	本科	1717	52.66%	
25		大数据与会计	本科			
26		电子商务	本科			
27		金融服务与管理	专科	1543		
28		大数据与会计	专科			
29		工商企业管理	专科			
30		市场营销	专科			
31		市场营销(扩招班)	专科			
32		电子商务	专科			
33		现代物流管理	专科			

34		商务英语	专科		
35	文化旅游与产业学院	酒店管理	本科	1056	74.62%
36		学前教育	本科		
37		休闲体育	本科		
38		酒店管理与数字化运营	专科	359	
39		休闲体育	专科		
40		学前教育	专科		
41		学前教育（二元制）	专科		
43	艺术传媒学院	工艺美术	本科	669	68.40%
44		数字媒体艺术	本科		
45		服装与服饰设计	本科		
46		数字媒体技术	专科	309	
47		产品艺术设计	专科		
48		服装与服饰设计	专科		

（四）本科生源质量情况

2021年录取的1987名本科生中，本科线上考生886人，线上率达44.79%，生源质量相对平稳。在面向中职类招收本科生中，共录取215人，报到213人，报到率达99.07%。因今年中职本科教育类只有一所公办高校招生，教育类中职本科生源有所缺失。高职分类考试本科招生计划少，切线高，整体录取考生生源质量高，且就读意向较高，为中职考生提升学历更是拓宽了渠道。

2021年首次面向福建省高职院校招收专升本学生，共录取611人，报到496人，报到率为81.18%。专升本考生生源质量高，学习主动性强。

2021年学校14个专科专业，有900个招生计划面向福建省招生，最终录取856人，实际报到729人，报到率达85.16%，同比增长1.69个百分点。其中专科线上生源达到100%，生源质量有明显提升。在福建省高职招考中，面向高中类录取平均分达到504.34分，同比去年增加23.2分，比2019年增加166.67分；在福建省普通高考中，物理组平均分386分，比去年提高86分，超福建省专科切线126分；历史组平均分409分，比去年提高54分，超出福建省专科切线189分。

综上，2021年生源质量较之近几年有大幅度提升。

招生口径	计划招生数 (人)	实际录取数 (人)	实际报到数 (人)	所占比例 (%)
本科高职分类考试(省内)	215	215	213	6.93
本科普通高考(省内)	1567	1554	1451	47.19
本科(省外)	218	218	186	6.05
小计	2000	1987	1850	60.16
专科高职招考	569	569	476	15.48
专科普通高考(省内)	331	287	253	8.23
小计	900	856	729	23.71
专升本	700	611	496	16.13
小计	700	611	496	16.13
合计	3600	3454	3075	100.00

作为地方性高校，我校人才培养始终坚持立足服务区域经济、社会发展，满足区域教育需求，2021年录取的统招生源中92.33%来自本省，其中18.4%来自本市；7.67%来自省外。

表3：不同招生口径的生源分布

二、师资与教学条件

(一) 师资队伍情况

学校现有专任教师452人，其中具有副高级及以上专业技术职务的教师136人（正高39人），占比30.08%；具有研究生以上学历教师169人，占比37.38%；“双师型”专业教师136人，占比45.48%；兼职教师113人，占比25%。其中，国家百千万人才工程百人层次人选1人、享受国务院特殊津贴2人、省级名校长1人、省级教学名师4人、省级专业带头人2人、省级专业带头人培养计划2人、省高校杰出青年科研人才培养计划1人、省新世纪优秀人才培养计划1人、省级技术能手1人、泉州市技能大师2人、泉州高层次人才56人、晋江市高层次人才认定176人、泉州市名师工作室1个、晋江市技能大师工作室1个。

2020-2021学年，共开设本科课程459门，其中专业课程221门，占48.15%；公共基础课17门，占3.70%；公共选修课程96门，占20.92%；线上公共选修课程125门，占27.23%。2020-2021学年，教授职称教师承担的课程门数为39门，占教授总数95%。

(二) 教学条件情况

1. 经费投入

学校办学经费充裕稳定，资金运转情况良好，现已建立严格的财务管理及风险控制制度，未出现任何组织和个人侵占、挪用、抽逃资金情况，举办者未取得

回报；未利用学校教学设施对外投资、对外提供经济担保或财产抵押。2018至2020年学校办学经费情况见表4。

表4 2018年-2020年学校办学经费

(单位：万元)

项目		2018年	2019年	2020年
资产总额		68,356.46	72,601.13	81,096.68
净资产总额		63,450.26	64,974.05	70,268.40
负债总额		4,906.20	7,627.07	10,828.28
资产负债率		7.18%	10.51%	13.35%
收入	财政补助收入	1,585.57	1,709.51	1,620.80
	教育事业收入	5,250.39	6,657.69	10,173.85
	科研事业收入	655.48	575.00	414.59
	经营收入	282.12	333.81	1,177.62
	其他收入	1,008.31	761.98	1,392.07
收入合计		8,781.87	10,037.99	14,778.93
支出	教育事业支出	10,275.55	7,184.29	6,983.28
	科研事业支出	735.05	673.31	485.91
	后勤保障支出	486.61	2,346.56	6,332.76
	经营支出	104.87	145.70	548.69
	其他支出	34.45	49.65	138.37
支出合计		11,636.53	10,399.51	14,489.01

2. 校舍情况（党政办）

学校总占地面积376092平方米，生均占地36.65平方米。校园总建筑面积397076.56平方米，生均38.69平方米。教学行政用房面积267328.63平方米，生均26.05平方米，其中教学科研及辅助用房面积252476.43平方米，行政用房面积14852.2平方米。学生食堂、宿舍、运动场地数量充足，分布合理。智慧教室面积1300平方米。实验实训室、实习场所面积166989.61平方米，生均16.27平方米。我校各类教室、实验实训室、实习场所和教学辅助用房配备齐全，功能齐备，满足了本科生教学的需要。

表 5 占地与建筑面积

项目	数量
占地面积（平方米）	376092
建筑面积（平方米）	397076.56
教学科研及辅助用房（平方米）	252476.43
其中：教室	28371.22
图书馆	12398.5
实验实训室、实习场所	166989.61
体育馆	41370.1
会堂	3347
行政用房（平方米）	14852.2

3. 图书资料（图书馆）

学校图书馆拥有较为丰富的馆藏资源，截至 2021 年 8 月 31 日，现有纸质藏书 462989 种，678342 册，电子图书 40 万册；现刊 400 种，报纸 111 份，合计总馆藏 1078742 册，本专科生均 105 册。与泉州市图书馆、晋江市图书馆共建、互为分馆，资源共享。图书馆建有数字资源中心，资源涵盖：维普期刊数据全库，维普智立方数据平台，万方数据库，超星汇雅电子图书，超星百链云平台，中国知网研学平台，中国知网人事科研诚信管理系统，超星移动图书馆，歌德电子借阅机；晋图共建资源有：中国知网数据库，中国维普数据库，超星读秀平台，地方文献数据库，晋台族谱数据库等。图书馆总建筑面积 1.5 万余平方米，两校区（晋江校区、泉州校区）运行，设有普通阅览座位 2000 席，全馆实现 WIFI 全覆盖。图书馆现使用 UILAS 图书自动化管理系统，实现了数字化网络化自动化的文献信息服务。

图书馆实行系统自动化管理，并加入了中国高等教育文献保障系统(CALIS)，与各大高校图书馆信息资源的共享互通；加入福建省数字资源平台 Fulink，实现了在同一个平台上进行图书、期刊、报纸、学位论文、会议论文、专利、标准、视频等内容的“一站式”统一检索。图书馆以通识育人为着力点，培养学生的信息意识和获取、利用文献信息的能力，积极开展阅读教育（新生入关教育、信息搜索技能培训等）：每年定期面向全校师生开展阅读推广活动（趣味阅读活动、真人图书秀、主题读者交流活动、专题讲座等）；引进樊登读书会，面向师生做专题图书阅读推广及活动开展；成立图书馆新媒体中心，涵盖：微信公众平台、

网站建设、抖音、微博，宣传阅读文化，与学生近距离接触。

4. 实验室与设备

目前全校教学仪器设备值 9115.76 万元，其中用于本科专业教学 1000 元/个以上设备合计 6126.0091 万元，本科生均教学仪器设备值 10292.35 元。2020 年 9 月-2021 年 8 月，校内实验实训场所建设新增投入 1383.43 万元保障学生实践教学正常运行；实验实训室采用二级学院自主管理的方式，并严格按照实验室 6S 管理模式执行日常管理工作，取得良好成效。学校积极探索校企合作模式，在实训室建设方面，与企业共建，促进了产教融合，更好的为企业输送优秀学生。

5. 校园信息化建设及应用

学校教学楼接入千兆光纤，实现千兆有线网络接入到每间实验（训）室、多媒体教室、机房，目前公共机房满足 306 人同时上机，专业机房 26 间可满足 1600 人同时上机，无线网络全覆盖智慧教室 12 间，满足 1200 人自主学习、资料查询、无线网络使用需求。在教学管理、教学资源平台上，学校建有超星泛雅平台、强智教务管理系统、超星学生综合管理系统，各管理系统之间数据共享、互联互通，实现教学管理的信息化，提升管理效能。

疫情期间超星线上课程平台的重度使用，加速打通线上线下课程，推进翻转课堂和教学改革，使两者实现无缝衔接，丰富师生课上课后教学活动，逐步完善线上考核模式，拓展课程考核方式，提升课程教学质量，充分发挥信息化在教学活动中的有利作用。

三、教学建设与改革

（一）专业建设与人才培养模式改革

学校围绕地方新兴、主导和支柱产业的人才需求设置专业，建立了校企专业建设动态优化机制。截至目前，学校有在校生专业 42 个，其中 15 个本科专业，28 个专科专业（2020 年专科招生专业仅 14 个）；形成了汽车服务类、智能制造类、石油化工类、绿色建筑类、商贸财经类、文化创意类、现代服务业类等 7 个专业群，其中油气储运技术、石油化工技术、清洁生产及节能减排等专业，填补省内紧缺人才培养的专业空白，构成与地方产业发展紧密对接的专业体系；学前教育专业与晋江市教育局联合开展学前教育“二元制”培养。

新商科专业群实行“专业+创业”“知识+能力”“校企合作、校地合作、校校合作、校政合作”的培养模式，广泛开展产学研合作，形成了订单式、定制式、教学工厂、企业服务四种主要合作模式。艺术传媒专业群围绕晋江鞋服千亿产业，走差异化发展的道路，与厦门络缇时尚集团合作，由企业出资建设产教融合实训基地，汇聚国内近百名知名设计师资源，举办名家大师讲坛，组织学生参加国际时尚活动，指导学生参加各类技术技能竞赛，培养高端设计师人才；新能源汽车

专业群是我校最早设立的专业群之一，其中为满足福建省石油炼化产业需要，在省内职业教育中首个开设了油气储运专业和石油化工专业，填补了石油炼化产业本土化培养人才的空白，与中石油、中石化、中化、福炼集团等巨型国有企业联合开办企业冠名专班和现代学徒制专班，开展“二元制”人才培养；智能制造专业群主要服务当地卫生用品制造行业和建筑机械行业，是国家骨干专业、省示范专业、省服务产业特色专业群，已成为全省卫品行业主要的人才培养基地；人居环境专业群发挥专业资源优势，积极响应国家乡村振兴战略，在服务地方区域生态文明建设、美丽乡村建设等方面取得显著成果，受到了社会各界的广泛关注，被“中国新闻网”等媒体宣传报道。

截至目前，获批 1 个国家级骨干专业、3 个省级示范专业、2 个省级精品专业、1 个省级紧缺专业、1 个省级服务特色专业群、1 个省级产教融合示范专业点，4 个省级创新创业教育改革试点专业、4 个省级二元制试点专业、4 个省级现代学徒制试点专业、7 个市级重点特色专业、学校有 11 个专业在省内排名进入前十名，占招生专业的 30%；7 个省级教学成果奖（特等奖 2 个，一等奖 2 个，二等奖 3 个）；3 个国家级 2020 年第一批产学合作协同育人项目、6 个省级专业综合改革项目、5 个省级本科高校教育教学改革研究项目、2 个省级新工科研究与改革实践项目、15 个 1+X 证书制度试点；参与建设 5 个国家级职业教育教学资源库；获批 6 门省级精品课程、5 门省级精品在线开放课程，6 门省级继续教育网络课程，2 门省级示范课堂，1 门省级社会实践一流本科课程；1 个国家级高职教育实训基地、1 个省级高等职业技术教育实训基地、1 个省级高等职业教育生产性实训基地、1 个省级高职生产性实训基地、1 个省级专业群实训基地（B 类）、2 个市级公共实训基地、1 个市级职业院校联盟、1 个晋江市级职教集团；培养了 1 位省级职业院校名校长、4 位省级职业院校专业带头人，2 位市级专业带头人、2 位泉州市技能大师、1 个市级名师工作室。

学校明确“能力本位、行业需求”的人才培养理念，邀请行业企业参与研讨论证，着重引入职业岗位标准和技术技能要求，反向设计重构课程体系，建立“产教结合、研学互融、课证一体”协同育人机制，多方共同制订培养方案、共同开发课程资源、共同实施培养过程、共同评价培养质量、共同推动就业创业，建立“平台+模块+环节”的课程体系，将企业技术培训内容整合到专业课程，推进专业课程模块化建设。鼓励学院聚焦发展一个或多个未来技术领域，主动应对经济社会发展变化，引领前沿技术发展趋势，加速专业集群式发展，实现人才培养新模式的变革。2020 年末各专业群已启动专业课程体系重构工作，学院以专业群整体考量，打造专业群平台课程、专业基础课、专业模块课程和专业群拓展课程，注重突出就业岗位、实现从低级技能到高级技能的进阶，建构满足专业群岗位共

性需求、专业差异化需求、学生自我发展需求的多样化课程模块，实现“理论+实践+证书+竞赛+工作室”教育教学模式。

专业群设置情况详见表 6：

表 6 专业群设置情况一览表

序号	专业群核心专业 (核心专业代码)	专业层次	专业群名称	成立日期(年月)	所属院系名称
1	汽车服务工程技术 (300203)	职教本科	汽车类专业群	201505	中营汽车学院
2	机械设计制造及自动化 (260101)	职教本科	智能制造专业群	201505	智能制造学院
3	油气储运工程 (220401)	职教本科	石油化工类专业群	201509	能源学院
4	建筑工程 (240301)	职教本科	绿色建筑专业群	201805	人居环境学院
5	大数据与财务管理 (330301)	职教本科	财经专业群	202009	商学院
6	电子商务 (330701)	职教本科	商贸服务专业群	202009	商学院
7	学前教育 (370101)	职教本科	文化旅游体育专业群	201909	文化旅游与体育学院
8	数字媒体艺术 (350103)	职教本科	艺术设计专业群	202009	艺术传媒学院
9	计算机应用工程 (310201)	职教本科	新一代信息技术专业群	200209	国科数字产业学院

2. 扎实校企合作，深化产教融合

以“产业伙伴型大学”为专业建设定位，努力成为区域产业发展离不开的教育伙伴，从人才培养、员工培训、产学合作三方面评价，具体指标为：（1）合作企业有代表性，是 500 强企业、行业标杆、上市企业、本地龙头或全国有影响力的行业教育企业等；（2）产教融合见成效、做示范，如共建示范性产业学院，共建专业、课程标准、双师队伍、实验室或生产性实训基地，联合社会服务、技能培训及取证等；（3）实现学生高质量就业，帮助企业稳定员工、提升技能。

扎实落实好教育部领导关于校长书记要挂钩走访百家合作企业的要求。锁定

关键产业伙伴，与合作企业共同做好专业对应的岗位能力画像（毕业标准）和专业学生特征画像（入学优选），扎实推进示范性产业学院建设，通过共建专业、开展模块化课程体系重构、共建双师型师资队伍、共建生产性实训基地和虚拟仿真实训中心等，以学生学习成效为导向，以项目制带动三教改革、产教科创融合，要求最终要落实到优质课程，要形成产教融合典型案例。其中，在“课岗赛证”基础上进一步提出“理论+实践+竞赛+取证+社会服务”五位一体的模块化课程体系重构是泉州职业技术大学职业本科教学改革的核心内容。

表 7 本科专业合作规模企业一览表

（规模企业：指工业企业年产值不少于 2000 万元，或者商业企业连续 3 年销售额超）

序号	专业名称	项目名称	合作企业名称	已合作时间 (月)
1	汽车服务工程技术	师带徒项目（厦门建发）	厦门建发汽车有限公司	16
2		师带徒项目（万达汽车）	晋江市万达汽车贸易有限公司	14
3		师带徒项目	盈众控股集团有限公司	26
4	机械设计制造及自动化	南王专班、人才输送	福建南王环保科技股份有限公司	16
5		人才输送、科研项目合作（陈庆文）、科技特派员（蔡海毅）	福建省力霸机械科技有限公司	30
6		卫生用品专班	福建省卫生用品商会	36
7		人才输送（泉州科牧）	泉州科牧智能厨卫有限公司	6
8		人才输送	宁德时代新能源科技股份有限公司	20
9	计算机应用工程	泉州职业技术大学国科科技产教融合服务协议	福建国科信息科技有限公司	14
10		华为信息与网络技术学院校企合作合作协议	华为技术有限公司	14
11		创新创业实习实践基地合作协议	厦门市宜车时代信息技术有限公司	4
12	软件工程技术	泉州职业技术大学国科科技产教融合服务协议	福建国科信息科技有限公司	14
13		华为信息与网络技术学院校企合作合作协议	华为技术有限公司	14
14		创新创业实习实践基地合作协议	厦门市宜车时代信息技术有限公司	4

15	油气储运工程	福建中景石化定向班课程建设与开发	福建中景石化有限责任公司	12
16	建筑工程	BIM 技术在建筑工程专业人才培养中的应用	晋南建设集团有限公司	12
17		工程监理委托培训	中联路海集团有限公司	36
18		广联达计量计价委托培训	广联达科技股份有限公司	24
19	电子商务	泉州职业技术大学-安踏产业学院	厦门安踏电子商务有限公司	18
20		人保在线营销工作室	中国人保财险股份有限公司厦门市兴隆支公司	40
21	大数据与财务管理	宏兴财税订单班	宏兴财税服务集团有限责任公司	30
22	大数据与会计	银信达订单班	厦门银信达资产管理有限公司	33
23	学前教育	校外实训活动（教育见实习）	泉州经济开发区实验幼儿园	10
24	休闲体育	国际私人健身教练认证课程	厦门阿福体育科技有限公司	4
25	数字媒体艺术	国科信息产业学院学生创意工作室	国科信息科技有限公司	1
26		泉州达斯琪数字科技公司校企合作项目	泉州达斯琪数字科技公司	2
27	服装与服饰设计	服装营销方向实践实训	利郎集团	1
28	工艺美术	金砖文创产品开发与项目指导	泉州金砖文化传媒有限公司	4

3. 积极推进现代产业学院建设

学校根据教育部《现代产业学院建设指南（试行）》和《福建省现代产业学院建设方案》等文件精神，坚持育人为、产业为要，依托优势学院专业，构建紧密对接产业链、创新链的专业体系。坚持产教融合、创新发展。打造集产、学、研、转、创、用于一体，互补、互利、互动、多赢的实体性人才培养创新平台。充分发挥学校与地方政府、行业协会、企业机构等双方或多方办学主体作用，推进共同建设、共同管理、共享资源，探索“校企联合”等多种合作办学模式，实现现代产业学院可持续、内涵式创新发展。

案例：安踏电商服务产业学院

泉州职业技术大学电子商务专业群与厦门安踏体育用品有限公司合作办学，在每年的“618”“双11”“双12”等大型网购促销节，联合打造了“教学+实训+社会服务+技能比拼”为一体的商科类专业实战月品牌项目，全面参与企业的电子商务网店客服、运营咨询及仓储物流服务，专业学生年社会服务收入达100

万余元，陪伴安踏从 2016 年“双十一”成交额 4.8 亿发展为 2020 年的 28.4 亿，具有明显的经济和社会效益。双方在多年企业订单班、技术服务等多种合作模式基础上，以“坚持育人为本、产业为要、产教融合、创新发展”的指导思想，校企双方深度共建“安踏电商服务产业学院”，旨在发挥安踏的行业标杆优势，共同为电商服务领域培养高层次技术技能人才，扩大人才培养成效，目标是打造商贸类的示范现代产业学院。

国科数字产业学院

国科数字产业学院在对区域数字产业人才需求分析基础上，选定计算机应用工程、软件工程技术、信息安全与管理等特色专业为依托，面向产业转型发展和区域经济社会需求，根据社会发展和产业需求，以强化学生职业胜任力和持续发展能力为目标，以提高学生实践和创新能力为重点，采用引企入校的“校中厂”模式开展人才培养模式改革，校企共同制订专业人才培养方案。按人工智能、大数据、信息安全、软件开发等 4 个核心领域设定专业方向模块课程，根据具体就业岗位进行岗位职业能力画像，将职业标准转化成课程内容，探索“理论+实践+技能竞赛+职业技能等级证书+社会服务项目”五位一体的创新教学模式，重点关注学生学习成效及闭环改进。人才培养方案设计中，既依托华为公司在 ICT 行业成熟的技术体系和职业认证体系，也充分发挥国科科技在产业侧的资源，引入真实项目案例、配套专业实践环境，切实提高学生的实战技能和创新能力。

（二）课程建设与改革

学校围绕“三教”改革，基层组织牵头，着力课程开发，构建“校-院-专业教研单位”三位一体的管理体系，组建学习共同体，围绕产教融合思想，以项目为载体，通过青年导师制、教师教学能力竞赛、质量工程等项目，促进教学团队深耕课程建设，课程内容对接职业标准，教学过程对接生产过程，将新技术、新工艺、新规范及 1+X 证书等纳入教学标准和教学内容，实现通识教育服务专业课程的“通专融合”，将“三创”教育融入专业教育，实现专创融合；聚焦资源，促进教育教学该给，推动校级培育均衡发展。

2020-2021 学年，借助疫情的“东风”，持续做课程的教学改革，在往年校级培育项目建设的基础上，开展 5 门课程校级自编教材建设。经过校级的建设打磨，精英团队发力申报各级各类质量工程项目，获得较为喜人的成绩。本学年共获批省级精品在线开放课程 1 门、省级社会实践一流本科课程 1 门、省级“三个百堂”高校思想政治理论课精品课 3 项；国家级产学合作协同育人项目 3 项、省级职业教育教学成果奖特等奖 1 项、省级职业教育教学成果奖一等奖 1 项、省级“二元制”技术技能人才培养模式改革试点项目 2 项、福建省本科高校教育教学改革研究项目 5 项、第二批“三全育人”试点培育建设高校 1 项、泉州市技能大

师 1 项、晋江市技能大师工作室 1 项。

（三）教材建设教学模式改革

结合我校职业本科教育教学改革的实际需要，根据教材建设与管理规定，严格规范教材选用和审核制度，着力把好教材的政治关和学术关；哲学社会科学相关课程包括思想道德修养与法律基础、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义基本原理概论等使用国家统编教材、马克思主义理论研究和建设工程重点教材。

加强教材建设工作，以课程建设为依托，推进全校教材建设，鼓励教师出版自编教材。深入开展产教融合，开发出校企共同制定、开发活页式、工作手册式等新业态教材。2020 年共有 5 本自编教材获校级立项，其中，金为民教授主编的《测量》入选“十三五”职业教育国家规划教材。

（四）课堂教学规模

规范的课堂教学、高效的课堂教学是课程改革发展的客观要求，是全面培养高素质人才的需要。严格要求教师按照《课堂教学规范》开展教学活动，维护教学秩序。新入职教师必须参加“青年教师教育教学能力提升班”经考核合格，才能走上讲台，在试用期间接受校院两级督导、人事处、教务处关于教学各方面考核合格才能转正。开展“青年教师导师制”，为青年教师搭配高级职称老教师、骨干教师开展教学指导。教务处每学期开展期初、期中、期末教学检查，从教学材料检查、随堂听课、公开课等多维度保障课堂规范性。

2020-2021 学年，共开设本科课程 459 门，其中专业课程 221 门，占 48.15%；公共基础课 17 门，占 3.70%；公共选修课程 96 门，占 20.92%；线上公共选修课程 125 门，占 27.23%。

我校积极推动信息化课程教学资源的建设，要求教师利用网络教学平台开展、辅助教学活动，鼓励教师开展线上线下混合式教学，引导教师教学方式的改革和学生学习方式的改变。

（五）实践教学改革与创新

根据《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4 号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）、《本科层次职业教育专业设置管理办法（试行）》（教职成厅〔2021〕1 号）文件精神及教育部对本科层次职业教育试点工作的相关要求，实践教学课时占总课时的比例不低于 50%，实验实训项目（任务）开出率达到 100%。学校重视实践教学管理与改革工作。同时按照评估要求做一系列的改革与管理工作，具体如下：

1. 现结合学校实际，各专业依托行业企业资源，深入开展社会需求调研，进行专业发展论证，主动对接产业，以需求为导向反向设计重构课程体系。着重引入职业岗位标准和技术技能要求，设置专业课程和教学内容，深化模块化课程建设，将企业技术培训内容整合到职业教育课程，推进职业教育课程模块化建设，注重培育学生创业意识、创新精神、创新创业能力。

2. 加大投入，不断提高本科专业实验（训）室建设力度，提高学生实践教学设备与产业业态衔接程度。抓好校企合作共同育人，鼓励企业参与专业实践教学，将课堂搬到企业。借助工学云·蘑菇丁平台信息化手段，辅助顶岗实习环节管理，探索本科校外实践教学的信息化管理模式，包括企业（岗位）认知—校外集中实践—跟岗实习—顶岗实习一系列关联实践教学活动，同时做好与教务系统的对接，便于数据管理。

3. 统筹创新创业体系建设，将学科竞赛项目融入到专业实践课堂，促进专创融合。依托校内外实训基地平台，对接教育口、人社口等政府赛事做好学年计划，调整保障机制，鼓励课赛融合，提升职业技能。鼓励开展依托专业工作室开展第二课堂活动，以各类竞赛为载体，力争佳绩，反哺第一课堂。

（六）创新创业教育

学校将创新创业教育贯穿教学全过程，将创新创业精神培养融入专业教育，积极探索培养学生创新创业精神和实践能力，激发学生学习积极性与主动性、促进学生全面发展，成立了海峡两岸三创学院，拥有创新创业教育专职教师 8 人，就业指导专职教师 6 人，创新创业教育兼职导师 20 余人，具备高尚的教师职业道德与科学的创新创业教学理念，具有良好的综合素质与知识结构和一定的社会实践经验和教学教改能力，持续推进创新创业课程建设。2020-2021 学年，开设《创新创业基础》《创新创业基础一》《创新创业基础二》《职业生涯规划》和《创新的智慧》等 5 门课程，为 6678 名学生提供了创新创业基础教育。

学校积极贯彻落实国务院《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》、《福建省教育厅关于深化高等学校创新创业教育改革的十六条措施的通知》、《福建省教育厅关于进一步加强高校创新创业教育课程体系建设的指导意见》，结合职业教育本科专业人培要求，将通识教育、专业教育、创新创业教育“三育”融入课程体系。从专业选修课课程切入设置专创融合试点课程，突出并强调创新创业教育的详细要求，促进专业教育与“三创”教育的有机整合；合理设置人才培养方案中“三创学分”，搭建具有专业特色的创新创业创造教育课程平台。开发一批面向全体学生的公共选修课，补充公共基础课的角度，聚集创业具体问题，如“商业计划书制作与演示”“网络创业”“创新创业领导力”“基于创业视角的人力资源管理”等。

于 2021 年 8 月立项福建省本科教育教学改革研究项目（三创专项），该项目将持续 2 年建设期，共分为三个阶段：

第一阶段：创新创业基础课程，引入“设计思维”、“效果推理”，学会一套完整的创新方法、学会一套创造价值的方法。通过公共基础课对全体学生进行创新思维、创业思维的培训，学会工具的应用。

第二阶段：创新创业专业选修课程，这是实现专创融合的关键，以专业课程为载体，构建创新思维、应用创新工具，开展创业实践。（以计算机应用工程，财务管理两个专业为试点）。

第三阶段：校本特色创业实践课程。利用我校创业者校友、晋江本土企业家、学校校企合作单位等优势，设计开展创业实践活动。通过创业实战、调研、访谈等形式，提高学生团队协作、与他人、与社会相处的真实场景，提高学生创业综合素质。

四、专业人才培养能力

（一）人才培养定位与社会人才需求

人才培养定位：培养具有良好道德品质、勇于创新精神和高度社会责任感，理论功底扎实、实践能力突出、拥有就业创业能力、具备可持续学习能力，能够解决较复杂问题、进行较复杂操作的高层次技术技能人才。

社会人才需求：学校积极进行社会人才需求调研、专业升级改造及内涵建设，主动应对新一轮科技革命与产业变革，服务区域发展战略，以新技术、新业态、新产业、新经济的人才需求为导向，重视互联网+、大数据、云计算、人工智能等重点技术领域，积极探索新兴职业岗位人才需求。

（二）人才培养方案修订和执行

我校人才培养方案修制定及执行过程：

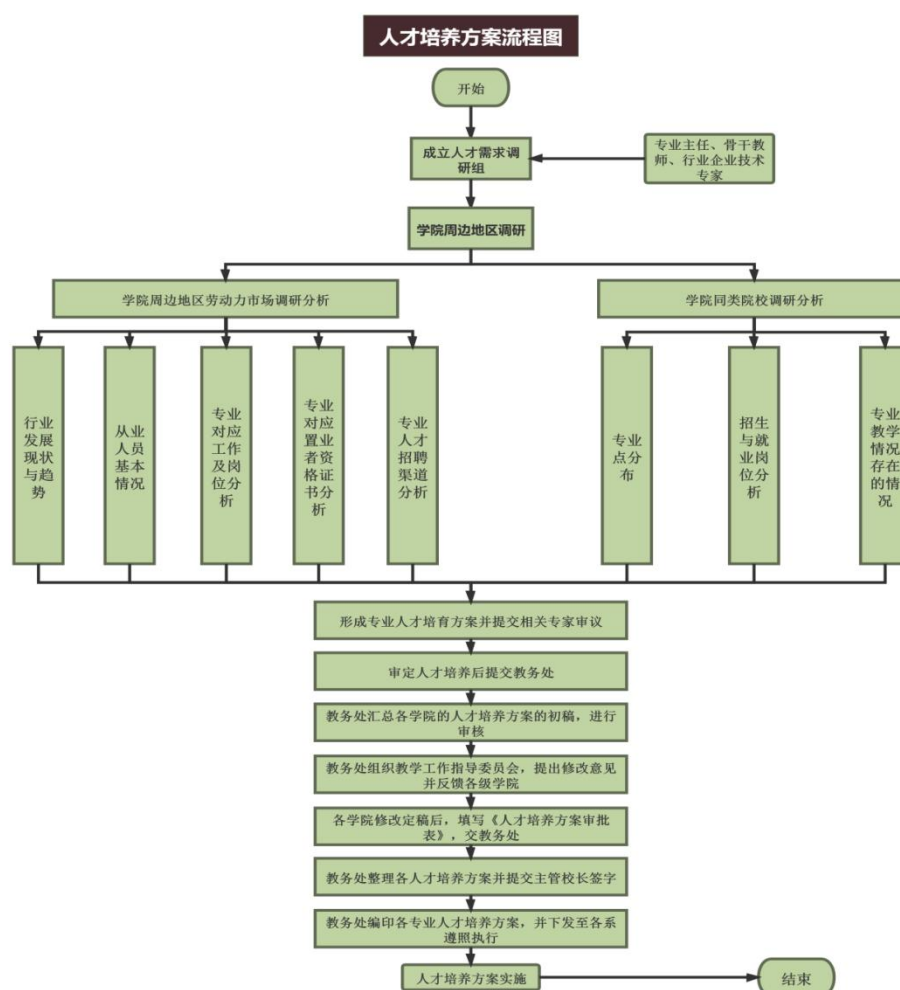
1. 当年末根据政策文件及学校实际情况制定并发布《专业人才培养方案指导意见》并落实任务。
2. 各学院组织调研、充分论证。要求分析行业发展需求、进行企业调研（问卷、访谈等方式）、确定专业培养方向及目标岗位群；
3. 各专业负责人组织编制专业人才培养方案初稿，要求教师、企业代表参与课程体系搭建，根据培养方向和岗位群反向设计，生成毕业要求、培养目标、进行课程改造，根据 OBE 能力矩阵分析，设置课程，重构课程体系，明确课程学时学分及开课学期，绘制课程地图；同时考虑体侧不合格不予毕业条件、习近平总书记讲义进教材、试点学历教育、劳动教育与职业培训在专业模块化课程包上的标准互通。

4. 学院邀请专业建设委员会（行业企业专家、同类院校相关专业专家等）共同审议各专业人才培养方案初稿，根据专家意见修改调整形成专业人才培养方案终稿；

5. 经学校教学指导委员会审议、反馈与修改后，校领导批准签发、上报教育厅备案、公开。

6. 各专业负责人组织相关人员研讨编制各课程教学大纲，经专业建设指导委员会审议后，学院院长签发，报备教务处执行。

7. 教学计划实施过程中可按照微调程序进行，严格把关，每学期组织验证执行的情况及成效，持续改进。



（三）专业基本教学条件建设

学校具有较强的教学、科研力量，配置专、兼职结合的教师队伍，专任教师总数不高于 18: 1 的标准，具有硕士及以上学位的教师占专任教师总数比例均不低于 50%，双师型教师比例均高于 50%探索组建高水平、结构化教师教学创新团队，教师分工合作实现模块化教学。

表 8 各专业教师数量结构

		总人数 (452)	占比	专业教师 (78%)	占比	其中双师型 (57%)	占比
职称	正高级	39	8.63%	35	9.86%	34	16.67%
	副高级	97	21.46%	85	23.94%	75	36.76%
	中级	146	32.30%	120	33.80%	95	46.57%
	初级	136	30.09%	101	28.45%	-	-
	未定级	34	7.52%	14	3.94%	-	-
学位	博士	14	3.10%	14	3.94%	14	6.86%
	硕士	216	47.79%	168	47.32%	91	44.61%
	学士	182	40.27%	139	39.15%	79	38.73%

学校结合各专业的发展及建设规划统筹建设相应的教学场所,包括专业实验室、专业机房、专业教室、画室、制图室等。同时还有公共机房、艺术工坊、众创空间、国际语言中心、智慧教室、马克思主义学院基地等场所进行通识课程及素养方面的教育教学。

表 9 本科专业 2020-2021 年学年专业条件情况

专业名称	专业实验室间数	校外实习实践基地
汽车服务工程技术	13	14
机械设计制造及自动化	17	18
计算机应用工程	7	5
软件工程技术	6	3
油气储运工程	9	13
建筑工程	12	14
电子商务	10	16
大数据与财务管理	8	8
大数据与会计	8	8
学前教育	61	24
休闲体育	9	13
服装与服饰设计	13	8
数字媒体艺术	7	9
工艺美术	10	1

(四) “立德树人”专业人才培养

1. 为深入贯彻《中共中央办公厅国务院办公厅印发<关于推动现代职业教育

高质量发展的意见》》，学校大力加强课程思政建设，充分发掘课程育人功能，由党政办牵头，教务处、各学院、各部门协同落实课程思政各项工作。通过课程育人、科研育人、实践育人、文化育人、网络育人、心理育人、管理育人、服务育人、资助育人、组织育人，全面推动三全育人综合改革，着力把思想政治工作贯穿到教育教学各个领域、各个环节，提升学校思想政治工作质量。同时，学校通过邀请校外专家开展《古今中外话师德》《高校课程思政建设的实施路径》等“立德树人”“课程思政”专项培训，带领教师团队前往古田、金井等红色教育基地开展思政培训。申报“课程思政”课程项目6项，福建省“三个百堂”高校思政课精品课项目立项3项。各支部定期开展主题党日、“三会一课”等党员教育活动加强党教师的思想政治教育。

2. 全员、全过程、全方位立德树人，全面做好学生教育管理服务工作。

(1) 长跑早锻炼强身健体。学校从1986年启动长跑早锻炼项目，沿袭至今，侧重鼓励学生刻苦锻炼身体，磨练个人的意志毅力，发掘个人潜能，提升体育素养。通过长跑早锻炼，培育学生健康体魄，磨砺意志、陶冶情操，使学生具备良好的技能与良好的心理品质，勇于面对现实，成为生活的强者。

(2) 资助文化明理立志。学校每年开展主题鲜明的资助文化月系列活动，围绕主题设计活动、征文比赛、音频大赛、感恩教育活动、“圆梦”助学计划、“奋斗青春·榜样先锋”人物事迹宣传、“励志青春·传递梦想”宣讲会、诚信教育辩论赛等，大力宣传国家资助政策及成效，激励受助学生奋发自强、立志成才、感恩奉献。

(3) 项目育人成长成才。“百名学生助理培养计划”、“学工系统学生助理”“就业指导中心学生助理”项目通过“职场认知”、“能力塑造”、“团队建设”、“成果展示”等“阶梯式”培训计划以及部门文化、导师的关怀指导以及真实的社会工作内容的学习和实践，让学生学以致用，提高学生的就业能力和职业素养。

(4) 打造主题书院文化。建设“一善”“双馨”“三创”“四实”“八方”五栋主题书院，让书院成为生活与学习、知识与处世、通识与专才相融合的协同育人平台，结合书院主题文化，促进学生的全面发展，成为学校文化育人的重要平台。

(5) 志愿服务感恩担当。依托校地共建，把政企单位、社区、农村作为大学生的社会实践基地，鼓励贫困学生深入基层，把学校所学的知识与现实相结合，磨练意志、增长才干，提高综合素质，学会感恩，树立正确的人生观和价值观，认识自身价值，肩负的社会使命和家庭责任，培育他们“他助—自助—助他”的感恩意识和担当意识。

3. 专业人才培养深入开展“课程思政”建设

(1) 课程思政师资队伍培训：“课程思政”建设的关键在教师，为建设一支具有自觉“育德意识”和较强“育德能力”的教师队伍，我校人事处、教务处先后邀请校外专家开展“课程思政”相关培训多场，并派送多名教师到校外参加各类“课程思政”提升培训。

(2) 课程建设：“课程思政”建设的基础在“课程”。没有好的课程建设，“课程思政”功能就成为无源之水、无本之木。我校教务处在产教科创融合工作会议多次强调“课程思政”，从人才培养方案指导意见、听评课、课程改革等方面协同各学院，真抓实干，分类指导，大力推进专业课“课程思政”改革，确保在专业课教学中有机融入思政元素落实到位。

(3) 课程思政项目立项：教务处组织立项校级“课程思政”项目，疫情期间，教务处组织开展“课程思政”教学改革案例征集活动，同时积极组织我校教师参加各类案例征集展示活动，在20年荣获全国职业院校“战疫课堂”课程思政典型案例优秀奖2个，进一步总结凝练、宣传推广我校“课程思政”的优秀做法和典型经验。2021年在此的基础上扩大开展组织项目立项建设及案例征集活动，目前案例正在征集中，同时积极组织申报“课程思政”相关质量工程项目。科研处也深入推进并开展“课程思政”项目的申报及论文刊发，截止到目前我校课程思政类论文已发表10篇、课程思政类项目9项、思政类课题已申报14项。

课程思政类论文（10）			
来源	题名	作者	单位
期刊	中华优秀传统文化融入思想政治课教学的探讨	陈荣惠	泉州职业技术大学
期刊	基于POA的传统节日翻译教学课程思政探究	张雅云	泉州职业技术大学
期刊	高层次技术技能人才培养课程思政建设研究 ——以泉州职业技术大学为例	郑子苹 林端端	泉州职业技术大学
期刊	后疫情时期在线教学实践与反思 ——以《中华优秀传统文化》课程为例	卢蕙娟 彭超越 林剑;	泉州职业技术大学
期刊	基于课程思政理念的大学信息技术基础课程教学改革研究	吴希	泉州职业技术大学
期刊	依托“互联网+课程思政”模式创新高校思政教育工作实施路径分析	吴茶水	泉州职业技术大学
期刊	“形势与政策”与思政课融合式教学探索——基于党的十九大精神进思政课堂视角	蓝福秀 蓝如中	泉州职业技术大学 福建商学院
期刊	高校思政课“四维一体”教学模式的探析	陈静	泉州职业技术大学

期刊	诗教在高校思政课教学中的应用研究——浅谈传统诗词与“思想道德修养与法律基础”课的融合	陈静	泉州职业技术大学
期刊	民办高职思想政治理论课教学中的主要问题与对策研究	潘超儒	泉州职业技术大学

课程思政类项目（9）			
来源	题名	作者	单位
课题	新文科背景下职业本科学前教育专业课程体系重构研究	姚丹	泉州职业技术大学
课题	“晋江经验”传承视角下县域职业教育服务乡村振兴研究	卢蕙娟	泉州职业技术大学
课题	职业本科院校手工皮艺技能教学与人才培养模式研究	李米田	泉州职业技术大学
课题	人工智能专业通专融合课程及教材体系建设	郭霏霏	泉州职业技术大学
课题	职业本科院校课程思政与专业教学融合的路径研究	朱婷	泉州职业技术大学
课题	职业本科教务管理视角下教学竞赛助力“三教改革”的机制研究	周燕妮	泉州职业技术大学
课题	党建引领,构建“大师+课程+服务”体系,全面提升职业教育技术人才培养质量	涂永坚	泉州职业技术大学
课题	工艺类专业人才培养模式创新研究——以手工皮艺课程为例	惠品品	泉州职业技术大学
课题	职业教育服务乡村振兴的实践研究——以《景观建筑工程技术》课程为例	陈淼淼	泉州职业技术大学

思政类课题（14）			
课题	古田会议及其重要意义	来永宝	泉州职业技术大学
课题	海丝泉州与经济高质量发展	江淋淋	泉州职业技术大学
课题	高水平民办大学以泉州职业技术大学为例	来永宝	泉州职业技术大学
课题	中国共产党的创建及其意义——围头的故事	郑维林	泉州职业技术大学
课题	新文化运动与思想解放的潮流	陈静	泉州职业技术大学
课题	线上线下混合式教学模式在高校思政课的应用研究	陈静	泉州职业技术大学
课题	历史虚无主义的叙事话语逻辑研究	潘超儒	泉州职业技术大学
课题	深化大中小学思政课一体化建设研究	王付雷	泉州职业技术大学
课题	网络空间博弈下高校意识形态安全工作研究	江淋淋	泉州职业技术大学
课题	中华优秀传统文化融入思想政治理论课教学研究	陈荣惠	泉州职业技术大学
课题	高校意识形态领域中的社会思潮辨析及其引导研究	郑维林	泉州职业技术大学
课题	文化自信视域下泉州“海丝”文化融入高校思政课的研究	胡名志	泉州职业技术大学
课题	民办本科层次职业教育建设研究	吴滨如	泉州职业技术大学
课题	职业教育本科教师专业技术职务评定条件的研究	来永宝	泉州职业技术大学

（五）教学管理与学风建设

学校一直非常重视学风建设，持续开展抓教风促学风相关工作。通过与各二级学院联动，组建了一支由教务处管理人员、学院学业辅导员及各班教学班长组成的学风督导团队，团队内设有组长、副组长、学生领队，每日值班，分工详细，职责明确，形成“每日汇总，及时通报”制度。同时，通过信息化手段开展学风测评，评选优良学风班级并给予相应表彰和鼓励。

（六）创新创业能力培养

学校把深化高校创新创业教育改革作为推进职业教育综合改革的突破口，推进人才培养与社会需求间的协同，探索建立需求导向的学科专业结构和就业创业导向的人才培养类型结构调整新机制。强化学校与政府、企业、社会的协同，促

进产学研用紧密结合，推动学生参加多元化的实习实训、社会实践和创新创业活动，增强创客精神、创业意识和创业能力。目前，学校获批并设立省市创新创业教育实践基地（平台）5 个，其中省级高校实践育人创新创业基地 2 个，省级大学生创业园 1 个，省市级众创空间 2 个，利用学校实验实训基地、众创空间、校外创新创业孵化基地和社会孵化器资源，加强对学生创新创业实践能力的训练。

1. 积极开展大学生创新创业训练项目工作。学校设立大学生创新创业训练计划项目基金，2020-2021 学年学校有 5 项国家级和 20 项省级大学生创新创业训练计划项目，其中国家级创新训练项目 2 项、创业训练项目 2 项、创业实践项目 1 项；省级创新训练项目 14 项、创业训练项目 6 项。

2. “以赛促孵”，依托“互联网+”大学生创新创业大赛、全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛、“挑战杯”大赛等平台，综合培养学生科学创新素养、人文素养、团队精神及职业能力的同时，还将比赛中获得优异成绩的项目吸纳到众创空间重点扶持和孵化，并借力就业创业校友导师为大学生自主创业提供经常性的咨询、专业化的指导和跟踪服务，帮助大学生实现创新创业梦想。本学年共开展创新创业培训 20 余次，参训师生人次达 1508 人次；参与创新创业竞赛全日制本科在校学生达到 3237 人，获得省级“互联网+”大学生创新创业大赛银奖 4 项，铜奖 4 项，获得 2021 年中美青年创客大赛三等奖 3 项。

3. 依托校内外平台，创业孵化基地延伸至校外。与晋江市海峡人才服务有限公司合作共建，为我校的大学生创业项目提供设施设备齐全的办公空间，提供创业辅导、创业培训、政策咨询、宣传推介等。

4. 创业政策辅导。对接各级政府创业政策，做好政府创业政策宣导，关注大学生创业，并在具体创业项目上给予帮扶，指导入孵团队申报大中专毕业生创业省、市级资助项目，并有 1 项获得申报省市级资助，共获得 8 万元资助。

（七）职业培训能力水平

学校重视学生的技能培训工作。教育部已开展的 1+X 试点证书，只要专业相关的都积极参与，目前共有 18 个本专科专业参与 20 个“1+X”职业资格证书的试点。

在培训过程中，我们坚持自愿选择、定向培养、分类指导、整体推进、全面提高的原则，做到课程设置科学化、实训技能专业化、学员管理制度化，对培训辅导教师严格组织、周密安排，认真设计培训计划、精心编写教案、潜心组织课堂教学、耐心指导实践操作，强化技能训练、严格考核，全面提高培训质量。

我校连续 11 年获“福建省职业技能鉴定工作先进单位”称号，积累了丰富的职业培训经验，是福建省高技能人才培训基地。2020 年 12 月，学校获批福建

省首批职业技能等级认定试点院校，将承担 16 项职业（工种）的技能等级认定工作。

此外，学校着力打造职业培训品牌，助力行业发展。如全省的机动车安全检测行业培训，已有 16 年的积累，现年均培训人均 6000 人以上。面向新经济组织、新业态的技术管理培训，如泉州市新型职业女农民培训暨电子商务培训班、永泰县村（社区）党组织书记乡村治理培训班、德化县创业致富带头人经营理念和创业能力提升培训班、承办晋江市 2020 年首届退役军人和随军家属就业创业沙龙等。同时，我校与福建卫生职业技术学院、泉州市财政局等机构联合开展各类考试认证服务，累计服务考试逾 2 万人次。

表 10 各专业职业技能等级证书情况一览表

专业名称	职业技能等级证书名称	证书颁发单位名称	参加培训学生规模	取证学生规模
建筑工程	建筑信息模型 BIM(初级)	廊坊市中科建筑产业化创新研究中心	80	0
建筑工程	建筑信息模型 BIM(中级)	廊坊市中科建筑产业化创新研究中心	50	0
学前教育	母婴护理证书（高级）	济南阳光大姐服务有限责任公司	100	40
电子商务	网店运营推广（高级）	北京鸿科经纬科技有限公司	101	0
大数据与财务管理	智能财税（中级）	中联集团教育科技有限公司	50	0
大数据与财务管理	智能财税（初级）	中联集团教育科技有限公司	80	72
建筑工程	建筑工程识图（中级）	广州中望龙腾软件股份有限公司	60	0
学前教育	幼儿照护（高级）	湖南金职伟业母婴护理有限公司	160	0
计算机应用工程	智能计算平台应用开发（中级）	华为技术有限公司	100	0
汽车服务工程技术	智能网联汽车检测与运维（高级）	中德诺浩（北京）教育科技股份有限公司	50	50
汽车服务工程技术	智能网联汽车检测与运维（中级）	中德诺浩（北京）教育科技股份有限公司	60	0
大数据与财务管理	业财一体信息化应用（中级）	新道科技股份有限公司	50	0
工艺美术	产品创意设计（中级）	北京洛凯特文化传播有限公司	40	0
数字媒体艺术	文创产品数字化设计（中级）	浙江中科视传科技有限公司	38	0
数字媒体艺术	数字影视特效制作（初级）	杭州时光坐标影视传媒股份有限公司	30	0
数字媒体艺术	动画制作（中级）	中国动漫集团有限公司	29	0
工艺美术	增材制造模型设计（初	北京赛育达科教有限责任公司	40	0

	级)			
电子商务	自媒体运营(中级)	北京字节跳动科技有限公司	80	0
电子商务	社交电商运营(中级)	中联集团教育科技有限公司	100	0

(八) 科研能力水平

1. 出台一系列科研管理政策

我校积极落实教育部、科技部《关于规范高等学校 SCI 论文相关指标使用 树立正确评价导向的若干意见》的指导思想，健全科研成果分类评价体系，拟定学术规范管理方法和一系列全方位的科研奖励政策，并严格执行，做到奖励有文可依，惩罚有据可查。对于科研环节和程序加大规范管控，同时将思想价值引领贯穿选题设计、科研立项、项目研究、成果运用全过程，把思想政治表现作为组建科研团队的底线要求。同时，编印《科研工作指南（2020 版）》，出台课题经费使用和报销指南，方便教师了解科研工作流程和制度要求。

2. 打造深度陪伴式辅导模式

我校加强对课题的培育推送力度。持续督促课题负责人完善课题内容、提升申报书质量，申报更高层次更多类型的课题。校级课题培育升级申报成功率达到了 83%以上，力争打造深度陪伴式的科研辅导模式。

2020 年我校联合校内外专家开展 12 次全校科研专项讲座，8 次科研申报专项指导，累计覆盖 800 余人次，基本做到“月月有辅导，期期有主题”。

内容上，集中在教师关注的文献搜集、选题确定、课题申报与论文发表几个核心议题。采用订制式的科研培训。

形式上，采用线上（QQ 群、钉钉群、腾讯课堂）与线下结合，初步探索出了既节约成本又高效的科研专题辅导模式。

方法上，延伸辅导环节，突出深度陪伴与精准支持，通过中心工作群、科研辅导 QQ 群、课题申报辅导群、论文写作与发表研讨群等平台为老师提供常态化的指导与支持。

对象上，针对不同老师的学历背景、兴趣爱好、职称晋升以及工作内容，进行深度沟通，帮助做好科研规划。

3. 建设梯队型科研导师团队

我校探索建设导师梯队的方法培养青年教师，首先发掘科研经验丰富的教师作为青年教师的导师，以将子项目分配给青年教师并予以指导或者作为课题的咨询专家指导青年教师。然后培育科研导师二级梯队，将根基扎实、成长较快的科研骨干，引导复制培育模式。发掘新人，并视情况配备一级或是二级导师。同时形成经费互助互补模式，引导导师与新人之间课题经费流动，提取劳务或咨询费作为回报；

4. 打造全方位科研人才

(1) 科技特派员：教师理论与实践相结合的触发点

2020 年度，我校积极培育、引导科技研发人才，努力推进省级、市级科技特派员的组织申报工作，协助并发动相关教师寻找可对接服务的企业，确定技术需求点，按照流程推进三方合作协议签订并盖章，指导申报者及合作企业在系统填报信息，接受省市科技部门层层审查。2020 年我校在特派员工作上取得重大突破，不仅首次获批福建省科技特派员团队，并首次获批泉州市科技特派员服务平台——“泉州职业技术大学科技特派员工作站”，同时省市两级科技特派员的数量和覆盖面再创历史新高，获批省、市级科技特派员多达 32 人。

2018 年至今，我校的科技特派员已从原来的服务于闽南泉州晋江地区扩展到对接闽北南平地区，服务地方企业科技创新的路径不断延伸和拓展。

表 11：2018-2020 年度省、市级科技特派员情况

年度	省级特派员		市级特派员		特派员覆盖面	合计
	个人	团队	个人	平台		
2018	2 人	0	0	0	1 个二级学院	2 人
2019	6 人	0	6 人	0	1 个二级学院 1 个职能部门	12 人
2020	5 人	1 个	27 人	1 个	8 个二级学院 1 个职能部门	32 人
累计人次	13 人次	1 个	33 人次	1 个	8 个二级学院 2 个职能部门	46 人次 1 个市级平台 1 个省级团队

(2) 科研训练计划：学生初识科研的引路人

我校制定《大学生科研训练计划启动方案》，并在能源学院石油化工专业率先启动。由学院教师对申报参加科研训练计划的学生进行层层筛选，在教师的指导下，参与课题研究。科研处协同清洁能源研究室发布《能源学院石油化工专业大学生科研训练计划选拔制度》。经个人报名、学业辅导员筛选、指导教师面试、笔试、实操测试等环节，最终从 40 名学生中挑选出 13 位同学加入能源学院石油化工专业大学生科研训练计划团队。

同时，我校出台了“学生科研创新素质拓展积分方案”，为达标学生颁发“科技创新素质积分证书”，通过各类专业社团活动在实践中培养学生科研能力水平，选拔优秀作品参加比赛，推进学生科研成果的申报与转化。我校通过 17 个专业学生社团在实践中培养学生创新意识与能力，其中“清洁能源社团”学生参与的“地沟油制备生物柴油技术”获得全国科技工作者创新创业大赛铜奖；“3D 打印协会”获得全国 3D 设计龙鼎奖一等奖；“微景观手工艺协会”发明的“新型

抗菌陶瓷”获得国际发明展银奖、全国科技工作者创新创业大赛优秀奖。

5. 配备保障型科研设施

我校重视培养教师科研能力水平，为学校师生配备知网研学平台账号和维普中文期刊服务平台、维普智立方知识资源服务平台、超星百链云数据库，知网和维普论文查重账号，方便教师校内外查询文献资源。

五、教学质量保障体系

（一）落实教学中心地位

学校成立“产业伙伴推进委员会”，全面推进各学院、各专业的深度产教融合，不断调整优化专业结构，扎实推进课程体系重构，使人才培养与产学需求紧密对接；力争用3-4年时间培育一批有示范性作用的“产业二级学院”和“本科层次职业教育示范专业”。制订系列政策和流程导向，严格突出以教学为中心、以学生学习成效为导向，向教育教学要质量。

遴选部分专业试点开展“职业能力画像”，把专业对应的岗位群对学生各方面能力的要求做具象的表达；把学生在学期间的综合表现也转化成相应的能力模型以资匹配。完善课程建设标准、顶岗实习标准、取得X证书标准、X证书与大赛获奖等对应课程免修或学分认定、学生学业考核评价等制度。加强精品在线课程、特色校本教材与信息化资源的建设等。

（二）加强教学质量监控

完善校、院两级教学质量监控机制，落实日常本科教学质量监督机制，强化本科教学各个教学环节的质量管理。

1. 加强基层教学组织建设

根据学科专业特点，学校立足人才培养目标要求，落实教学活动组织与管理原则，研究制定基层教学组织建设实施办法，共印发了《泉州职业技术大学教学基层组织单位工作条例》《泉州职业技术大学“教学基层组织单位”评选指标体系》等相关文件；各二级学院也相应出台院级管理制度和专业教研单位、课程教研中心实施方案等；以此形成校-院-专业教研单位“三位一体”的管理体系，涵盖学校教学单位及所有专业。

2. 日常教学巡查和教学检查。教务处、二级学院日常开展教学巡查，维护良好的教学秩序。定期于期初、期中、期末开展常规教学检查工作，对教学材料、课堂教学、质量工程建设情况、题库建设情况等进行全面检查，分别召开教学工作会议，通报检查结果，并对接下来的教学工作提出改进措施。

3. 听、评课制度。根据我校《听评课管理规定》，学校组织校领导、中层干部、同行教师不定期进课堂听课，了解教师课堂教学情况和学生学习状态，及时解决教学过程中存在的问题。

4. 学生评教。我校于每学期第9周、第20周开展学生评教活动，评教内容涵盖教学态度、教学内容、教学方法和教学效果等方面，全校师生共同参与，以便了解我校教师的教学情况，进一步提高教学质量和教学水平。

（三）闭环式诊断与改进

1. 构建“四全四多”职业本科质量保障体系，四全即全员、全方位、全过程、全覆盖；四多即多类型、多样化、多元化、多维度。

2. 从生源质量、学生成长质量、教学质量与改进、师资发展与保障、毕业生就业质量、毕业生中期发展、用人单位评价等7个方面建立教学质量全方位监测体系。

3. 借助信息化管理手段，依托商鼎教育管理软件，开发职业本科内部质量保证体系（诊改平台），以工程教育理念（学生为中心、成果为导向、持续改进）为指导，融入职业本科各类评估指标要求。

4. 推动教学诊断与改进，形成质量保障体系的闭环，推动学校持续健康发展。

5. 加强质量保障体系建设，与教师发展双向互动。及时通过教研活动，集体备课等方式提高教学质量，提高课堂效率。同时基层教学组织关注教师诉求，反馈至教务处教师发展中心，有针对性的匹配培训资源，开展青年教师导师制，及时弥补教学短板，起到双向互通的作用。

六、学生学习成效

（一）学风建设与学习满意度

强化学风建设，着力学风督导，引导学生回归学习主业。一是完善学校学风建设实施方案，明确学校学风建设，对学生个人、班级、教师以及二级学院的工作要求，规范管理；二是继续推行“每日学风督导”，与各二级学院联手共抓；三是联合二级学院，完善学校学业预警机制，从严加大对学业差、学习态度差的学生预警措施，并将预警情况通过信息化手段告知家长，做到“家校共管”；四是全员协作，努力提高课堂出勤率、抬头率、互动率，减少和杜绝上课迟到、早退、旷课等现象。

加大对优秀学生的评选、奖励和激励机制，每年定期做好学习奖评选工作，组织开展各类先进典型的宣传活动，以榜样作用来推进校风学风建设。

学校定期开展学生评教活动，2020-2021 学年全校学生评教得分均在 89.70 分以上，属优秀。总体来说，学生对教学质量的满意度高。

（二）学生获奖情况

学校高度重视竞赛工作，秉承“以赛促教、以赛促学、以赛促改”的思想，搭建平台，营造竞赛氛围，提供经费和政策保障，积极组织师生参加竞赛，取得

了一定的成绩。。

得益于各专业工作室项目制改革，真正地做到“以赛促教，赛教融合”，学校各专业在各级赛事上硕果累累，2020-2021 学年本科生获 242 项省部级及以上学科（技能）竞赛奖项，其中国家级 111 项、省部级 131 项；其中比较突出的项目有：人居环境学院 BIM 项目一举夺得全国 3 大赛事特等奖 4 项、一等奖 5 项，2020 年第 13 届中国计算机设计大赛国赛三等奖；2020 年全国新能源汽车虚拟故障诊断与维修技能大赛二等奖；第十一届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛国赛二等奖 1 项，省赛获奖 11 项；2020 年第三届全国装配式建筑职业技能竞赛，我校三支队伍继在省赛分别荣获省赛一等奖突围后，在全国总决赛上斩获团体冠军 1 项，二等奖 1 项，三等奖 1 项；省部级及以上文艺、体育竞赛获奖 18 项，其中国家级 8 项、省部级 10 项，2020 年第二届福建省中华经典诵读讲读大赛中，荣获“诵读中国”经典诵读赛大学生组一等奖，同时该作品将参加教育部复赛；在 2021 年第七届福建省“互联网+”大学生创新创业大赛中，获得 4 银 4 铜的佳绩，学校连续两年获评职教赛道“优秀组织奖”；第七届海峡两岸大学生职业技能大赛获得二等奖 1 项，三等奖 2 项，优秀奖 5 项；在 2021 年第十五届“挑战杯”福建省大学生课外学术科技作品竞赛中，获三等奖 5 项；本科生首次参加 2021 年全国大学生数学建模竞赛福建赛区比赛中，获得省级一等奖 1 项，二等奖 3 项；在 2021 年第七届全国高校毕业设计创新大赛中，获得国家级特等奖 1 项，一等奖 2 项；在 2021 年中国大学生计算机设计大赛获三等奖 4 项；学生获奖情况：2021 年 6 月 5 日，2018 级 125 名学生被评为“优秀实习生”；60 名同学的毕业论文（设计）被评为“优秀毕业论文（设计）”，我校对以上同学予以表彰，并授予荣誉证书，学生获授权专利 5 项，软件著作权 1 项。

七、社会评价

媒体报道：2020 年，学校对外品牌输出进一步强化，各级各类宣传报道央媒 11 篇（含光明日报、中国教育报、中国青年报、人民网、学习强国等）、省级 9 篇、市级近百篇，学校官方微信公众号全国职业本科排名第 8 位，直播军训会操、迎新晚会、体育文化节、非遗文化进校园等重大活动在线直播观看人数达 15W+。同时，2020 年 10 月 23 日，在我校 2020 级新生开学典礼暨迎新晚会上首发职业教育概念片《另一条奔涌的河流》，尝试探索对职业教育的理解与解读。

专业评价：学校连续 8 年委托第三方教育管理数据咨询与教育质量评估机构麦可思实施应届毕业生培养质量跟踪评价项目。每年形成的《社会需求与培养质量年度报告》，发挥着就业创业状况的反馈作用，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，为学校进一步开展教育教学改革、创新就业创业教育实践提供有利的支撑依据。

学术交流：吴滨如校长在由福建省中华职业教育社主办的“有业者乐业——立德树人，文化育人”研讨会上作了“产教融合中的文化育人实践-泉州职业技术大学案例分享”主题演讲，重点阐述了如何发挥民办高职院校自身体制机制优势，使“产学研一体化”迈向“产业伙伴型大学”和“永续经营”，成为学校可持续发展的动力，进而实现“有业者乐业”的良好局面，受到与会领导、代表的一致好评。

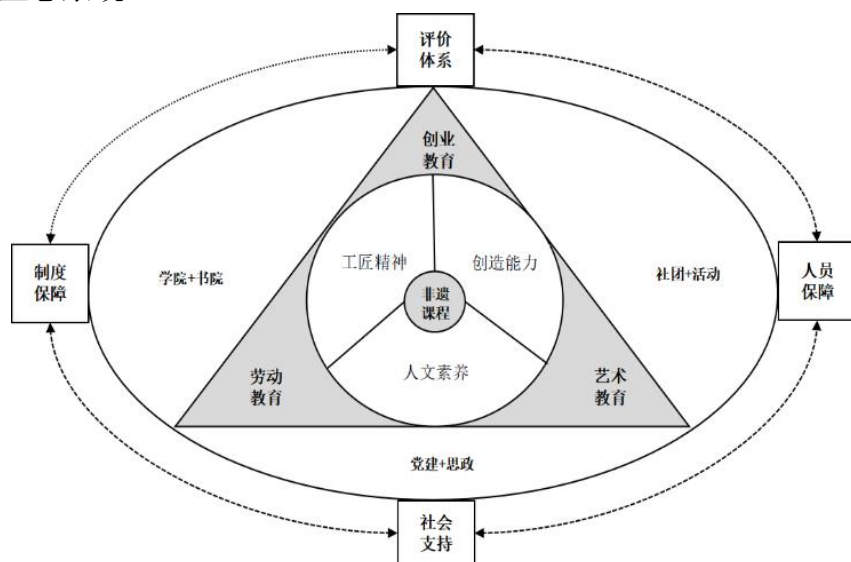
八、特色与发展

（一）构建“海丝文化”非遗教育体系

学校所在地泉州（古称“刺桐城”）是宋元中国的世界海洋商贸中心，拥有丰富的非遗资源。

我校围绕“课程建设”和“素质教育活动”两个重要的教学及育人环节，在学院与书院中开展必修课、选修课及丰富的第二课堂活动，将“非遗”文化进校园作为重点培育的教育教学项目。以人文素质提升为基础，聚焦泉州非遗资源，向艺术、商科等专业课程延伸的传统文化课程建设思路，重点开展非遗相关必修课、选修课及第二课堂活动。

经过五年实践探索，形成了以海丝文化为基础，穿越刺桐城、剪纸、五祖拳、花灯制作、蓝染艺术等非遗选修课为主体的课程模块，并通过课程拓展性活动延伸至书院第二课堂，实现了课程活动化与活动化课程化。形成了“课堂教学-社团活动-社会服务”三位一体的非遗文化传承形式，逐步构建起“海丝文化”非遗教育生态系统



“海丝文化”非遗教育生态

硬件上，打造艺术工坊作为重要教学空间，服务于“培养学生人文艺术通识

素养与工艺美术基础实训”的基地建设，融合传统工艺与文化创意，涵盖“文创设计、传统书画、剪纸、花灯、蓝染、皮雕、沙画、陶艺、茶艺、木偶表演”十大项目。

艺术工坊围绕“开发1个课程包+成长1个学生社团+入驻1个大师+培育1个工作室”的四个“一”工程，探索面向校内授课、校外体验课程培训，集“专业基础教学、传统文化传播、非遗技艺体验、工匠精神传承、创新创业实践”为一体的非遗教育新模式。

同时，延伸社会服务。以乡村振兴学院为平台，将非遗课程带进乡村小学与社区，助力乡村文化振兴；以晋江举办国际赛事为窗口，向世界各国运动员展示非遗文化，提升文化影响力；以晋江侨联夏令营为契机，让非遗文化走出国门，涵养华侨子女家国情怀。

学校通过非遗教育打造书院特色文化，构建出独具特色的文化育人体系，培养出的毕业生以“身体好、会创业、发展好”受到用人单位好评，产生较好的社会品牌效应。在非遗教育实施中，教师专业素质能力得到了大幅度提升，通识教育学院院长苏康敏获聘泉州师范学院艺术硕士校外导师；非遗专任教师曾芳芳获福建省剪纸职业技能竞赛获第一名、“福建省技术能手”称号。另外，学校非遗相关学术研究也得到发展，多次获得省部级资助与奖励。

学校延伸非遗教育形式，除了夯实“引进来”的教育基础外，还大力开展“走出去”的社会服务，助力乡村振兴、社区发展与国际交流。学校被“国际大体联”“世中运”组委会指定为运动员文化体验基地，被晋江市授予“青少年传统文化教育基地”；被教育部文化素质教指委授予“传统技艺传承基地”；被中华职教社授予《职业院校中华文明礼仪教育研究与实践》“实验学校”称号，艺术工坊获批为泉州人文社科普及基地。2020年12月，牵头成立“泉州市传统文化教育联盟”，汇聚了闽台缘博物馆、泉州非遗博物馆等地方文化单位，致力于通过非遗教育形式促进地方优秀传统文化的创造性保护与创新性发展，

学习强国、光明日报、人民网、福建教育电视台等媒体曾多次报道过学校非遗教育的相关成效与经验。

（二）课程体系重构

课程体系重构作为学校2020年重点工作。要求教师全员参与到这项工作的思考、建设和实践中来。基于OBE理念的课程体系设计方法，各试点专业对所培养的学生要服务的产业和岗位群进行精准定位，携手优质企业共同分析该岗位群需具备的知识能力素养结构，再转化设计成相应的课程和人才培养环节，搭建起“通识课程+学科（专业大类）平台课+专业基础课+专业模块化课程包+毕业实习+毕业设计”的课程体系架构，即在学生具备一定的通识基础和学科专业基础后，

对本专业服务的不同岗位设置模块化课程包，每个模块化课程包由若干门专业核心课组成，并辅以 1+X 技能等级证书（或职业资格证书），以及技能竞赛或综合实战项目作为知识能力素养的整合性课程环节，目标是帮助学生不仅学到知识技能，更要懂得应用。

以休闲体育专业为例：

该专业人才培养方案由专业教学团队和合作企业共同研制，根据区域产业环境对专业人才的岗位需求，细化其岗位胜任力模型，充分考虑休闲体育专业人才的特点，兼顾广度和深度。确立了为以立德树人为根本，培养德智体美劳全面发展，具有良好的休闲人文综合素养、系统的休闲体育基本理论和基础研究方法、较强的体育专项运动能力，有着国际化视野的、能胜任休闲体育专业领域岗位需要的高层次技术技能型人才。

课程体系包括通识基础课、专业基础课、专业方向模块化课程组、专业拓展课等。其中专业方向模块化课程是学校探索职业本科课程体系重构的试点项目，模块课程围绕“岗位胜任力模型+理实一体化课程+技能竞赛+技能等级证书+服务学习项目”五位一体来展开，目前开设了体育赛事与场馆运营、体育用品品牌经营与管理、健身教练、青少年体适能、体育旅游等方向。其中，体育赛事与场馆运营模块与北京体银商学院合作，专业实践以学校承接的体育赛事和晋江承办的世中运、大体联亚洲杯等大型体育赛事为主；健身教练模块与厦门 ISTA 国际运动训练学院联合开发，由企业资优的健身教练担任课程主讲教师，依托校内生产性实训基地——泉州久好体育有限公司的体能训练中心开展专业实践服务教学；青少年体适能模块与福建潮希体育文化有限公司共同开发，由企业培训讲师担任课程主讲教师，专业实践以服务“双减”政策下青少年体适能训练为主；体育旅游模块与晋江文旅集团共同开发，依托晋江优质的体育资源，为晋江体验式体育旅游业服务。

除此之外，针对专业的职业特性，全员学习特色课程《生命救护》，聘请泉州 120 急救中心讲师进行“红十字会救护员”授证培训，提高学生的应急反应和现场救护能力。

（三）建设实体产业学院

我校于 2019 年 9 月，与福建省产教融合型企业-福建国科信息科技有限公司联合共建实体产业学院-国科数字产业学院。引入 ICT 行业龙头企业华为的资源，以培养新一代信息技术专业群的高层次职业型人才为核心，联合业界优质生态伙伴共同服务区域数字经济产业发展。国科数字产业学院在 2002 年开办的计算机应用技术专业基础上，于 2019 年开始招收本科生，现设有计算机应用工程、软件工程专业，专业方向包含：人工智能、大数据、信息安全、软件开发，在校生 933 人。

国科数字产业学院以“1+1+N”的产教融合运行模式，第一个1是学校，负责提供办学资质、政策研究、专业设置与规模、场地等基础设施、基础师资及设备、公共管理与服务等；第二个1是国科科技即主合作企业，负责标准化专业教学资源平台、专业核心课程开发、先进实训设备投入、企业工程师的教学实训及项目技术服务、产业侧实习就业资源接入等；N则代表学院在此基础上持续引入的优质合作企业，目前已与华为技术有限公司共建“华为ICT学院”，获得华为授权、专业课程体系、专用设备及行业技术认证，与泉州数字云谷共建“数字产业研究院”，与安恒信息亦有共建项目即将落地。

泉州职业技术大学与国科科技联动“政校行企”，在产业侧构建“产教融合基地”，在教育侧共同建设国科数字产业学院”，业务聚焦于产教融合运营与服务，开创贯穿产教通道的产教融合新模式。以数字化技术服务产业，将产业项目导入院校，以项目驱动教学改革，促进产业链、创新链与教育链、人才链有机衔接，致力打造“数字化技术领域的产教融合人才生态平台”，解决产教深度融合“最后一公里”的问题。

1. 模式创新，多类型企业合作

通过合作企业的优势资源以及多方产教深度融合，从“产、教、学、研”四维度不断提升产业学院内涵建设，全面覆盖到专业建设、课程建设、职业素质培养、师资培养、学生实习就业、科研成果推广中。

2. 内容创新，产业与教育全面接轨

以建设华为ICT学院、人工智能实训基地、数字产业研究院、创业孵化基地，对标“四链融合”（人才链、教育链、产业链、创新链），进行产业——教育通路的深度研究与实践。

3. 定位合理，推动企业数字化转型

泉州是“产教融合试点城市”，我校成立国科数字产业学院，发挥国科科技在产业侧服务企业数字化转型的经验，学院组建一支“教师导师+学生团队+企业工程师+行业专家顾问”项目服务团队，服务于企业数字化转型工作。

国科数字产业学院从2019年开始招生，目前还未有毕业生。近三年招生规模、录取分数逐年攀升，录取率100%，报到率到达97%。学院在校学生933人，学院组建学生创新工作室，开展各类技术服务，学生申请软件著作权48项；学生各类职业技能竞赛获奖97项等；2020年首届学生参加华为HCIA认证考试，一次性通过率97.3%，创全国华为ICT学院记录。产业学院成立以来，共获批23项省级以上教研、科研课题项目；年横向课题平均逾200万元；并获批省级科技特派员团队1个、3名教师获评省级科技特派员、1名教师获评市级科技特派员、服务于安海镇企业数字化转型省级科技特派员团队1支；指导学生开展各类技术服务，申请软件著作权48项（含申请中）；学生技能竞赛获奖97项等。校企共同开发Gteaching教学资源平台（可用于教师备课、授课、互动、课后作业、学生学习成效监测等），已投入使用。校企共同开发并上线使用课程6门，另有10门立项在建；5门教材获福建省2020年本科高校教育教学改革研究项目（立项开发中）；5个项目案例在已开课课程中得到应用。

八、挑战与对策

（一）职业本科教育改革试点面临的挑战

对标高标准、高水平、高质量发展职业教育的要求，作为全国首批本科层次职业教育试点院校，学校如何坚定职业教育定位、属性和特色，围绕办学定位、治理水平、专业设置、科研与社会服务、质量工程等方面，持续深化治理体系、产教科创融合、推进校企合作、强化专业设置与市场需求对接、开展课程体系重组、教材与教法改革、多元化职业技能培训等，做深做实，面向市场、服务发展、促进就业，培养学生成为福建经济社会发展需要的高层次技术技能人才，走出一条遵循职教规律、本科规范、特色发展的路子，成为区域职业教育领航者，面临着巨大的挑战。

（二）职业本科改革试点的对策

1. 成立职业本科试点办学质量提升领导小组，负责职业本科试点整改工作的方案制定、部署推进和督办落实，取得董事会理解和全力以赴支持，充分发挥职能部门和二级学院的主动性、积极性和创造性，建立党政齐抓共管、部门各负其责的整改工作协调机制。

2. 组织全校深入学习全国职业教育大会精神和近期职业教育相关动态，开展职业本科思想大讨论，进一步统一思想；认真研读习职业本科已经出台的2个标准文件，各部门对标对表、明晰差距，细化职业本科试点工作安排及质量提升整

改方案的建设内容。

3. 深化产教融合，开门办学，鼓励社会力量多元共建，共同参与职业本科试点建设；争取各级政府及职能部门在政策导向、平台资源、财政经费等方面全方位的支持，为推进职业本科试点改革保驾护航。